

In de Boeken

SAMENSTELLING: DR. ISOLDE KOLKHUIS TANKE. NIEUW BOEK GESPOT? I.VAN.ROEKEL@KOLKHUIS-TANKE.NL



Teamtools online 50 oefeningen met App en Web

We weten inmiddels allemaal van het bestaan en de mogelijkheden van Wikipedia, WhatsApp, Twitter of YouTube. Maar weten we ook wat ermee mogelijk is, als je ze wilt inzetten om beter samen te werken en te leren in teams? En wie kent bijvoorbeeld de mogelijkheden van Animoto, Dipity en Easy-polls? Zeker nu teams niet meer altijd fysiek bij elkaar zitten en steeds vaker een virtuele en tijdelijke vorm hebben, vraagt het samenwerken in teams veel oefening en onderhoud. Om dat op een aantrekkelijke, laagdrempelige en effectieve manier te doen - met behulp van eigentijdse tools - bieden de auteurs 50 werkvormen aan, die uitnodigen om direct aan de slag te gaan met teamsamenwerking. Elke werkvorm wordt kort maar krachtig uiteengezet op één pagina. Daarin staat duidelijk beschreven wat het doel is, welke online tool erbij te gebruiken is, gevolgd door aanwijzingen voor hoe je dit concreet kunt doen en/of (laten) begeleiden. Zeker voor trainers en HRD-adviseurs is het een zeer handzaam en inspirerend boek, omdat het laat zien hoe je - veel meer en bewuster dan je nu waarschijnlijk doet - social media en online tools kunt inzetten in samenwerkings- en leersituaties.

Auteurs: Martijn Vroemen & Sibrenne Wagenaar

Uitgever: Thema

ISBN: 9789058718808

Pagina's: 120

Prijs: € 19,95



Ondernemend Adviseren Van vakprofessional naar businesspartner in het midden- en kleinbedrijf

In de vorige editie van O&O noemde auteur Frank Kwakman - in de epiloog van onze themareeks 'Ontwikkeling met impact' - al de drie rollen waar we ons als HRD-adviseur bewuster op zouden kunnen toeleggen, om daadwerkelijk 'verschil te maken' voor de klant: die van bedrijfskundige, adviseur en ondernemer. In het boek 'Ondernemend adviseren' worden deze drie rollen uitgebreid uitgewerkt. Want volgens Kwakman zijn adviseurs meestal wel heel deskundig in hun vakgebied, maar missen ze nogal eens de aansluiting bij de business van de klant of raken ze net niet 'de gevoelige snaar' in een adviesgesprek. Het boek richt zich op degenen die het MKB adviseren. Het MKB heeft het in deze tijd niet gemakkelijk. Des te belangrijker is het voor de klant dat de adviseur een businesspartner is, die blijkt geeft zich verdiept te hebben in wat de klant werkelijk bezighoudt: de business. De auteurs die aan het boek meewerkten, bieden een breed palet aan basiskennis, inzichten en modellen op het gebied van bedrijfskunde, advisering en ondernemerschap. Diverse interviews, onder andere vanuit de kantzijde, maken het beeldend. Voor de ervaren HRD-professional zal een deel van de inhoud bekend voorkomen, maar vooral het deel over ondernemerschap biedt verfrissende inzichten.

Auteur: Frank Kwakman (red.)

Uitgever: Van Duuren Management

ISBN: 9789089651167

Pagina's: 300

Prijs: € 39,95



De V-factor Loopbaanroman voor de 40+ ambtenaar

De auteur van 'De V-factor' was vele jaren ambtenaar bij een ministerie, totdat ze op haar 53^{ste} het roer omgooidde, ging studeren en een eigen bedrijf startte. Wat is iemands 'V-factor' en hoe komt die tot bloei, met alle persoonlijke kracht die hij bezit? De V-factor staat voor alle persoonlijke en werkervaring die iemand heeft; de kwaliteiten waarmee iemand zijn loopbaan verder vorm kan geven op een manier die echt bij hem past.

Dat dit een zoektocht is, laat de auteur zien aan de hand van de verhalen van twee hoofdpersonen: Sandra en Frank, beiden hoogopgeleide ambtenaren. In zes etappes maak je als lezer mee hoe zij geconfronteerd worden met de vraag wat ze echt willen in de toekomst. Na elke fase volgt een concrete uitwerking - in de vorm van een werkboek met uitleg en oefeningen - waarmee je als lezer kunt ontdekken wat dit alles voor jouw situatie betekent. Aan het eind wordt het onderliggende model waarop deze fasen zijn gebaseerd verduidelijkt.

Het boek is niet alleen leuk om te lezen, maar vooral ook zeer bruikbaar voor eenieder die zich afvraagt hoe hij zijn loopbaan in de toekomst verder zou willen vormgeven. En ook voor HRD-adviseurs, loopbaanadviseurs en coaches die anderen daarbij ondersteunen.

Auteur: Josien Sneek

Uitgever: BigBusinessPublishers

ISBN: 9789491757068

Pagina's: 160

Prijs: € 19,95

Bestellen via: www.bbpublishers.nl/winkel/de-v-factor/